

Информационная архитектура сайта

— это СКЕЛЕТ проекта

Как UX, UI и IxD связаны с IA?



1 Что такое IA или информационная архитектура сайта?

Информационная архитектура (ИА) — это совокупность способов организации и маркировки информационного пространства для его лучшего понимания и использования.

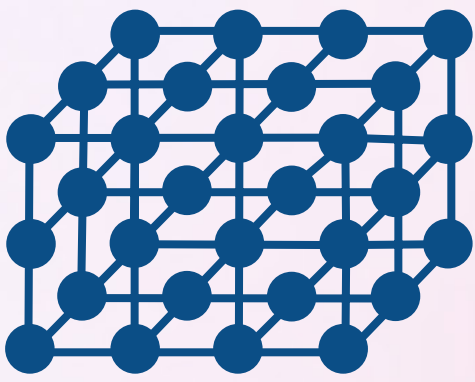
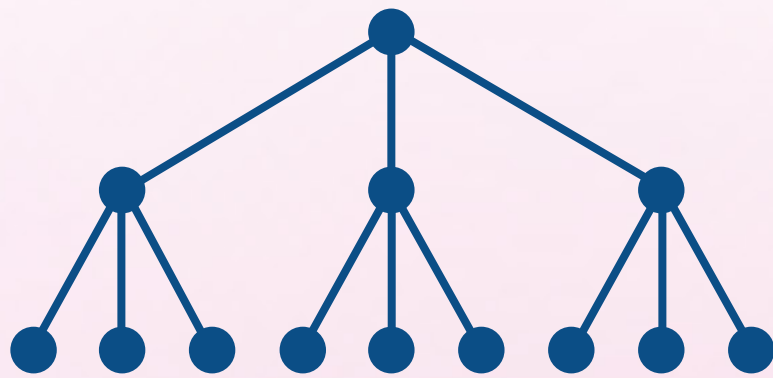
Цель ИА - это создать продукт, который максимально соответствует потребностям и задачам пользователей, а также ясен и удобен в использовании. Хорошо спроектированная ИА может сократить время поиска нужной информации и повысить удовлетворенность пользователей продуктом.

Информационная архитектура состоит из трёх составляющих: Концептуальные инструменты — сквозные решения, которые определяют продукт как целое и характерны только для него. С их помощью достигаются поставленные цели. Навигационная концепция — зависит от приоритетов, которые задаете в архитектуре. Точки принятия решения — необходимо понимать, где возникает главный сценарий.

2 Выбор структуры для сайта

Иерархическая структура

Иерархическая структура, также известная как «дерево», организует узлы по типу «родитель-потомок». Узлы-потомки представляют более узкие категории, а каждый узел, кроме верхнего, имеет родителя. Эта структура проста для понимания пользователями и широко применяется в программировании.

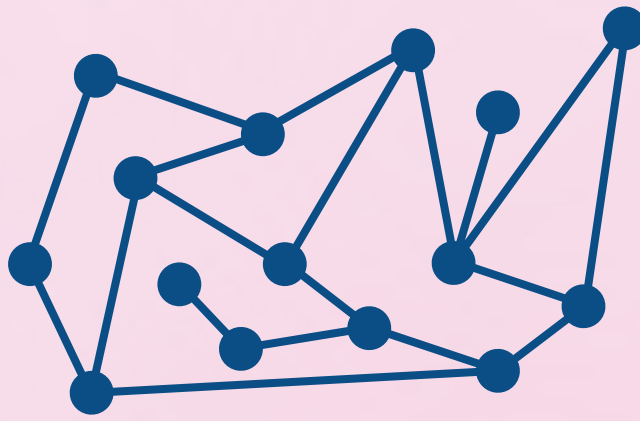


Матричная структура

Матричная структура позволяет перемещаться между узлами в нескольких измерениях. Она полезна, когда разные пользователи имеют разные потребности, например, поиск товара по цвету или размеру. Однако с увеличением числа измерений могут возникнуть сложности в навигации.

Органическая структура

Органические структуры не следуют четким шаблонам и узлы соединяются произвольно. Они подходят для работы с элементами, связи между которыми изменчивы. Однако такие структуры могут запутать пользователя, который хочет быстро вернуться к знакомому контенту.



Последовательные структуры

Последовательные структуры основаны на линейном представлении информации и знакомы пользователям через книги, статьи и видео. Они удобны для восприятия и широко используются для представления контента, где порядок важен, например, в инструкциях.



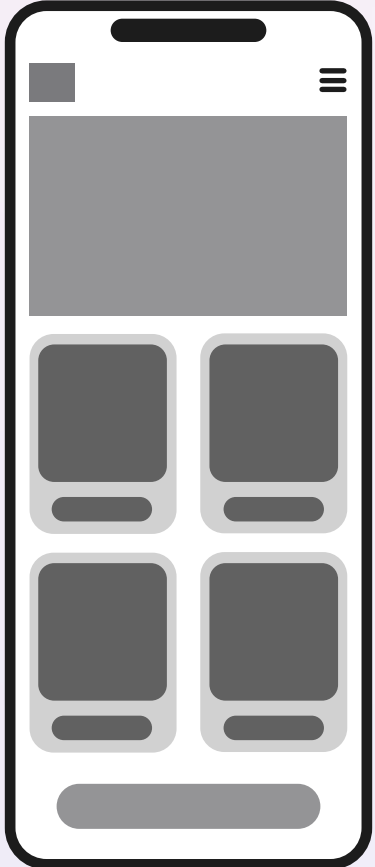
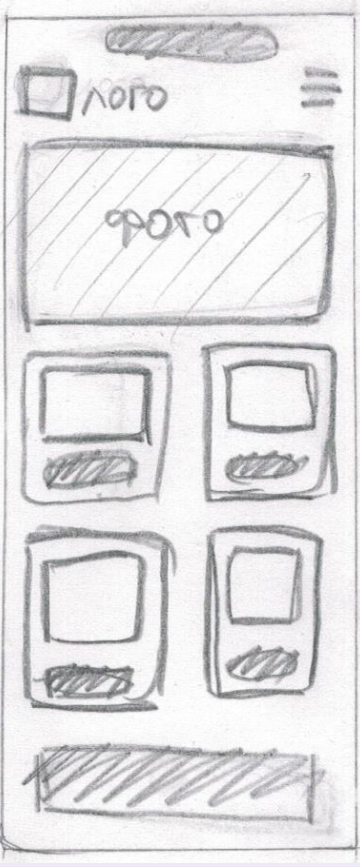
4 Приемы проектирования

Использование wireframes и прототипов

Создание прототипа - это процесс создания интерактивной модели сайта или приложения, которая позволяет пользователю протестировать функциональность и навигацию до того, как будет создана окончательная версия.

Прототип — макет, образец, wireframes

Создание



Скетчинг

— создание быстрых набросков и рисунков

Adobe Illustrator

— это программа для работы с векторной графикой

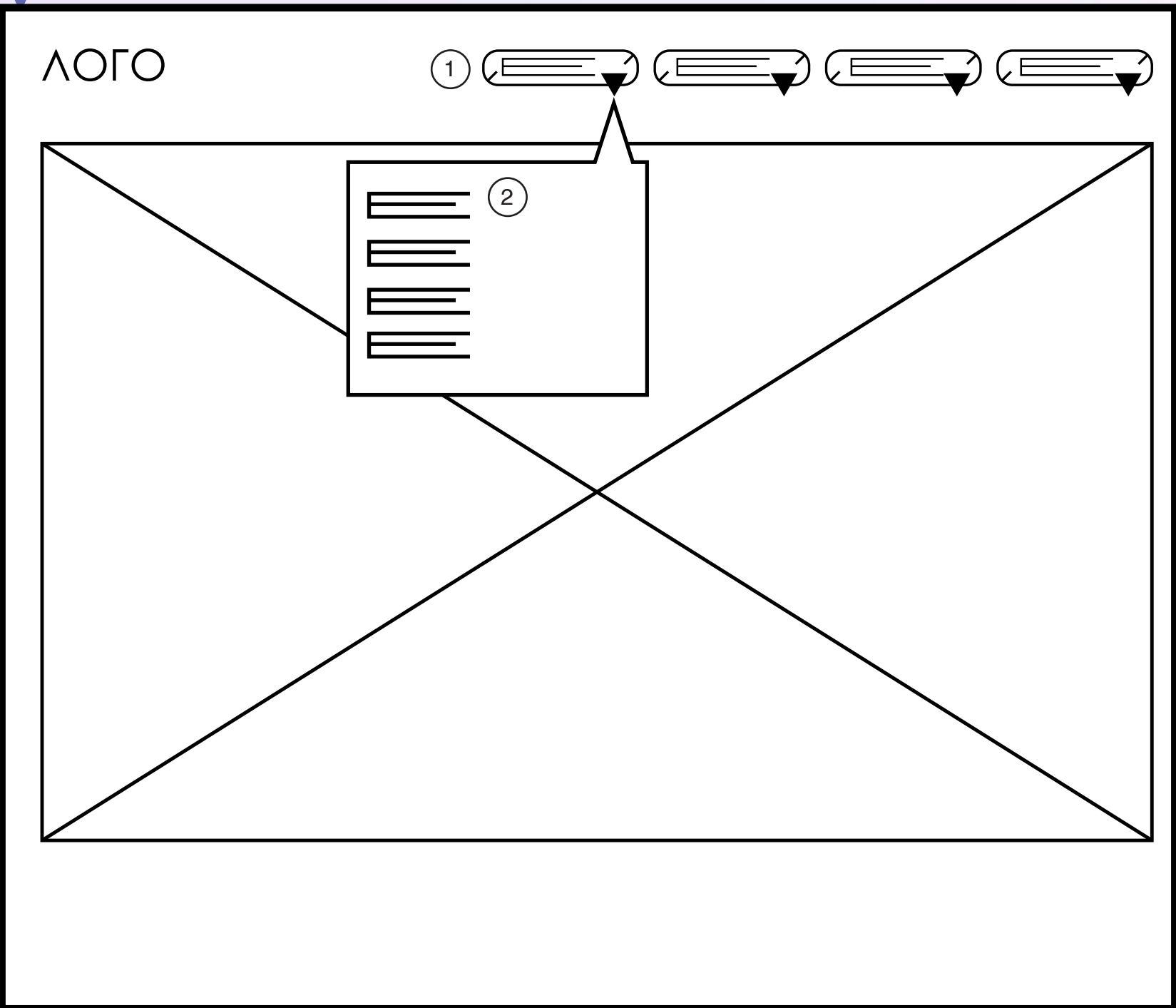
Adobe InDesign

— это программное обеспечение для верстки и дизайна

Figma

— онлайн-сервис для разработки интерфейсов и прототипирования

3 Выбор навигационных элементов на сайте



1 Глобальная навигация

Глобальная навигация предоставляет доступ к основным разделам сайта и не обязательно должна быть на каждой странице, хотя это и полезно. Она включает в себя набор точек входа, позволяющих пользователям легко перемещаться по сайту и находить нужную информацию.

2 Локальная навигация

Локальная навигация предоставляет доступ к ближайшим элементам архитектуры, позволяя пользователям перемещаться по родительским и дочерним страницам. Она часто оказывается наиболее востребованной, если сайт построен в соответствии с пониманием пользователей о его содержании.

3 Дополнительная навигация

Дополнительная навигация обеспечивает быстрый доступ к связанному контенту, который не всегда доступен через глобальную навигацию. Она фокусирует внимание на других элементах без необходимости возвращаться на стартовую страницу, сохраняя при этом иерархическую структуру.

4 Контекстная навигация

Контекстная навигация встроена в содержимое страницы (например, гиперссылки) и помогает пользователям находить необходимую информацию, не перегружая их дополнительными поисками.

4 Сервисная навигация

Сервисная навигация предоставляет доступ к информации, которая не нужна пользователю ежедневно, но полезна для удобства — например, часы работы магазина или контактная информация.